

fondation
d'entreprise
Ekibio
donnons du sens à notre alimentation

RAPPORT D'ACTIVITE 2019

DE LA

FONDATION **EKIBIO**



Le mot du président

C'est dans un contexte tout à fait exceptionnel que nous finalisons notre exercice 2019. Comme toutes les associations et entreprises, cette pandémie du COVID-19 a bousculé notre quotidien et nous ne connaissons pas encore toutes les causes ni les conséquences de cet événement mondial.

Pourtant, les scientifiques ne cessent d'alerter depuis des dizaines d'années sur les conséquences funestes de nos rejets de CO2 et autres pollutions, non seulement pour les écosystèmes, mais pour les populations à l'échelle de la planète. Notre empreinte croissante sur la biosphère et les ressources naturelles menacent les équilibres qui sont indispensables à la satisfaction de nos besoins les plus élémentaires : accès à l'eau, à l'alimentation et à un air sain et respirable.

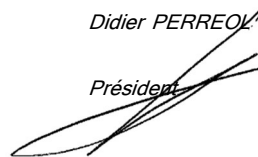
Il semble d'ailleurs que nos modes de vie, en déstabilisant les écosystèmes, accroissent le risque de pandémie. Ils nous rendent aussi plus vulnérables à ce type de menace. La surreprésentation des personnes en surpoids ou diabétiques parmi les victimes du coronavirus nous rappelle en effet manière tragique le rôle clé de l'alimentation en matière de santé et de prévention.

Nous devons donc repenser notre économie et remettre au centre la préservation des écosystèmes, la santé et la solidarité, trois conditions nécessaires à la résilience de nos sociétés. Dans le domaine de la production agricole et alimentaire, cette transition est déjà à l'œuvre comme le montrent l'attention croissante des consommateurs à la qualité, le retour du « produit en France » et l'essor continu depuis quinze ans des filières de l'agriculture biologique.

Cela nous conforte encore plus sur l'urgence de notre action, et de toutes celles des partenaires associatifs que nous soutenons : **il faut changer radicalement, majoritairement, et rapidement notre production et notre consommation alimentaire**, retrouver notre capacité à nous nourrir avec des produits non seulement sains et sans intrants chimiques, mais aussi de bonne qualité, c'est-à-dire de saison, produits dans un écosystème riche et diversifié, et à faible impact carbone.

Didier PERREOL

Président



Présentation de la Fondation Ekibio

La Fondation Ekibio est une fondation d'entreprise résultant de l'engagement de l'entreprise Ekibio, qui fabrique, transforme et distribue des produits bio depuis plus de 30 ans. Ce choix s'inscrit dans le cadre d'une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Cette politique d'engagements RSE est révisée chaque année pour une amélioration continue, avec de nouvelles actions : bilan carbone, labellisation Refuge LPO, sensibilisation des collaborateurs au zéro déchets, trocs d'habits...

La Fondation a pour but de soutenir et/ou réaliser des actions d'intérêt général autour de l'accès à une alimentation saine pour tous. Plus précisément, la Fondation Ekibio, à travers les actions qu'elle soutient et ses propres initiatives, a pour mission de sensibiliser les citoyens à l'influence de l'alimentation sur la protection de l'environnement, de la santé et la restauration de la biodiversité agricole, et du lien de solidarité entre producteurs et consommateurs.



En effet, nos choix alimentaires sont au centre des enjeux écologiques, climatiques, sociaux et économiques. Chacun d'entre nous à travers ses repas quotidiens, mais aussi dans son périmètre de vie (cantines de nos enfants, restaurants d'entreprises, rassemblements festifs ou associatifs...) tient entre ses mains un levier essentiel pour améliorer le monde. Relocalisation des productions, circuits courts, agriculture écologique, valorisation des protéines végétales, réduction des portions carnées, gestion des restes, chasse au gaspillage : le contenu de nos assiettes est un des éléments les plus impactant sur les enjeux planétaires actuels.

Les Axes d'actions de la Fondation :

1. Soutien auprès de porteurs de projets : sollicitations de la part d'associations principalement, qui mettent en œuvre le message porté par la Fondation « Donnons du sens à notre alimentation » et qui rentrent dans les thèmes prédéfinis : l'alimentation, l'alimentation-santé, l'alimentation-environnement, l'alimentation-protection de la diversité, l'alimentation-solidarité.

2. Sensibilisation auprès du grand public : Par le festival « La Bio dans les Etoiles », organisé chaque année par la Fondation pour s'informer et agir ainsi que d'autres événements locaux (ciné-débat, conférence...); par de l'information autour de l'alimentation sous forme de documents imprimés, newsletters, sites internet, réseaux sociaux ; par une opération « engagée » réalisée en partenariat avec Ekibio et une association choisie, auprès des consommateurs dans les magasins bio du réseau spécialisé.

3. Soutien à des personnalités ou projets identifiés par la Fondation : la Fondation d'entreprise Ekibio pratique un mécénat d'initiative, elle peut aller à la rencontre de personnalités ou de projets dont elle a

connaissance et qu'elle souhaite soutenir.

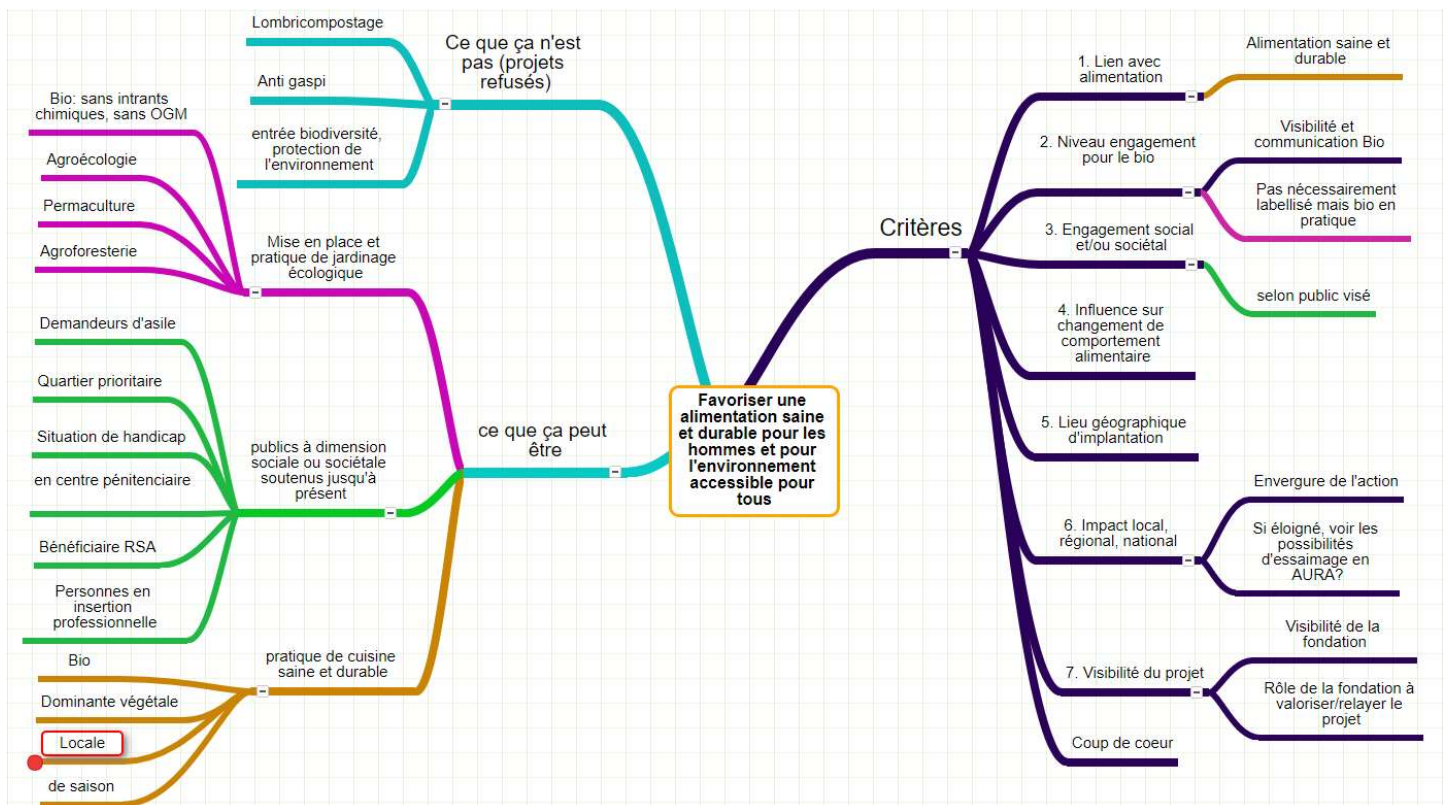
4. Sensibilisation auprès des écoles (via porteur de projets pédagogiques) : la Fondation soutient des programmes pédagogiques en lien avec l'alimentation, réalisés par des associations d'éducation à l'environnement auprès des écoles, collèges, centres de loisirs...

5. Sensibilisation auprès du personnel Ekibio : la fondation peut avoir également des actions en interne auprès des collaborateurs d'Ekibio : projection de film, atelier de cuisine...

Les orientations dans le choix des projets

La Fondation souhaite soutenir en priorité des actions concrètes, de terrain, en lien directe avec son public. Il s'agit à présent pour la Fondation de permettre aux citoyens de passer à l'action et de pouvoir bénéficier des bienfaits de l'action relativement facilement et rapidement dans le quotidien.

Cette année, face à l'augmentation des demandes de soutiens, le cadre a dû être plus précis et des choix ont été faits sur les entrées thématiques prioritaires ou pas. Les membres du CA ont identifié et quantifié les critères prioritaires afin d'avoir à disposition une grille d'évaluation commune, ce qui n'empêche pas les « coup de cœur » sur des projets ayant une résonance particulière au vu de l'évolution des pratiques ou des contextes sociaux. Voici la carte mentale constituée lors de cette réflexion et la grille d'évaluation, un outil à disposition (mais non obligatoire) des membres du CA pour faciliter les échanges et l'évaluation commune des dossiers





FICHE D'EVALUATION DES PROJETS

NOM DU PROJET : ...			
1. Lien avec l'alimentation saine et durable		.../5	
	* Bio/sans intrants chimiques ni OGM		
	* Consommation locale		
	* De saison/pas de serre chauffée		
	* Valorisation des protéines végétales/légumineuses		
2. Niveau d'engagement pour le Bio éthique (ou sans intrants chimiques ni OGM)		.../5	
	* Visibilité et communication sur le Bio		
	* Sensibilisation au mode de production agricole écologique		
	* Sensibilisation à l'impact des modes de consommation		
3. Engagement social et sociétal		.../5	
	* Accessibilité pour public défavorisé/éloigné du sujet		
	* Inclusion de populations marginalisées		
	* Insertion sociale/professionnelle		
	* Créateur de lien social et de solidarité		
4. Influence sur le changement de comportement alimentaire		.../5	
	* Acquisition de notions pratiques écologiques		
	* Changement de mode de consommation		
	* Suivi et évaluation à moyen/long terme		
5. Lieu géographique d'implantation du projet		.../4	
	* Rhône/Ardèche/Isère/Drome/Loire		
	* AURA		
	* Reste de la France		
6. Niveau d'impact/ envergure de l'action		.../3	
	* Local		
	* Régional		
	* National		
	* Possibilité/intérêt d'essai en AURA		
7. Visibilité du projet		.../3	
	* Résonance/ communication sur l'action		
	* Visibilité de la Fondation		
	* Apport de la Fondation: Valorisation du projet/mise en réseau		
		NOTE	.../30
COUP DE CŒUR			<input type="checkbox"/>

La Fondation, mode d'emploi

Le budget de la Fondation :

L'entreprise Ekibio reverse à la Fondation 3% de son résultat net, soit la somme de 200 000 € pour 2019. La fondation peut également recevoir des subventions publiques occasionnelles, mais ce n'est pas le cas cette année.

Le Conseil d'administration :

Présidé par Didier PERREOL, Président Fondateur d'Ekibio, le Conseil d'Administration s'est réuni à 4 reprises cette année. Il est composé des membres fondateurs, des représentants du personnel ainsi que de personnalités qualifiées choisies pour leur qualité et leur motivation.

Ils définissent les grandes orientations stratégiques et s'assurent de l'adéquation des actions de la Fondation avec sa charte éthique. Ils sélectionnent les projets à soutenir et apportent leurs idées, leurs expériences sur les projets soutenus.

Composition du Conseil d'Administration au 31/12/2019¹

<u>Au titre des fondateurs</u>	<u>Au titre de représentant du personnel</u>	<u>Au titre des personnalités qualifiées</u>
Didier PERREOL, Président		
Richard MADIGNIER, trésorier	Sandrine BUFFAT	Jean Louis FAURE
	Erik MARTIN	Jacques GIRERD
	Julie PERREOL	Céline CRELEROT
	Nadine ROBERT	Frédéri BAC
	Thierry CHIESA	Jérôme GACHE

Les parrains de la Fondation :

Les parrains de la Fondation peuvent être sollicités en cas de besoin et selon leur disponibilité, peuvent intervenir lors d'événement comme la Bio dans les Etoiles.

Alain Alexanian	Jean Louis Etienne	Maria Pelletier
Claude Aubert	Jean-Paul Jaud	Michèle Rivasi
Sandrine Béliet	Marc Jolivet	Laurence Salomon
Benoît Biteau	Henri Joyeux	Gilles Eric Séralini
Annie Françoise Crouzet	Eric Julien	François Veillerette
Philippe Desbrosses	Régis Marcon	Anne Ghesquière
Marc Dufumier	Serge Orru	Corinne Lepage

¹ Voir en annexe la présentation des membres du CA

Parcours d'un projet :

Dans le cadre de nos soutiens aux projets, nous souhaitons mettre en place une relation proche et directe avec les partenaires, en étant disponible pour des échanges téléphoniques selon les besoins des partenaires et en créant du lien entre les associations et les projets.

C'est pourquoi la Fondation Ekibio souhaite accompagner tout particulièrement :

- Les projets locaux, qui impliquent directement le grand public ;
- Les projets inscrits dans un travail en réseau, impliquant différents types de partenaires, qui mutualisent ainsi les compétences et les moyens.

La Fondation accompagne également les partenaires en communiquant sur les projets qu'elle soutient auprès des collaborateurs Ekibio et de ses réseaux sociaux.

La sélection des projets

1. La Fondation Ekibio accompagne en tant que mécène privé des actions d'intérêt général : les initiatives qui visent à sensibiliser les citoyens au rôle clé de l'alimentation écologique pour la protection de l'environnement, la préservation de la biodiversité et le lien social.

2. Le projet ne doit pas poursuivre de but lucratif, ni apporter de contrepartie commerciale à une des entreprises fondatrices.

3. La Fondation privilégie le financement d'investissements sur des initiatives destinées à devenir pérennes. Une attention particulière est portée sur le sérieux des objectifs chiffrés, du plan de financement et de la définition des indicateurs de suivi qui permettent à la Fondation de s'assurer du bon déroulement du projet.

4. Si la Fondation accepte volontiers d'être le premier à donner son accord au plan de financement d'un projet, elle préfère ne pas être le seul partenaire financier. Le soutien de la Fondation peut jouer le rôle de levier vis-à-vis d'autres bailleurs ou intervenir en compléments d'aides publiques, de subventions d'autres mécènes privés ou de ressources propres.

5. La fondation peut s'engager sur un soutien pluri annuel (sur 2 ou 3 ans) sur des projets à moyen terme, assurant ainsi une sécurité à un projet et une réduction du temps de gestion administrative.

En 2019, la fondation a reçu 118 demandes de soutien dont :

- 43 ont été validés
- 50 ont été refusés (hors cadre ou non retenus par le CA)
- 25 sont en attente, soit pour un projet reporté sur 2020, soit en attente d'un dossier plus complet et d'échanges complémentaires.



Les associations soutenues en 2019

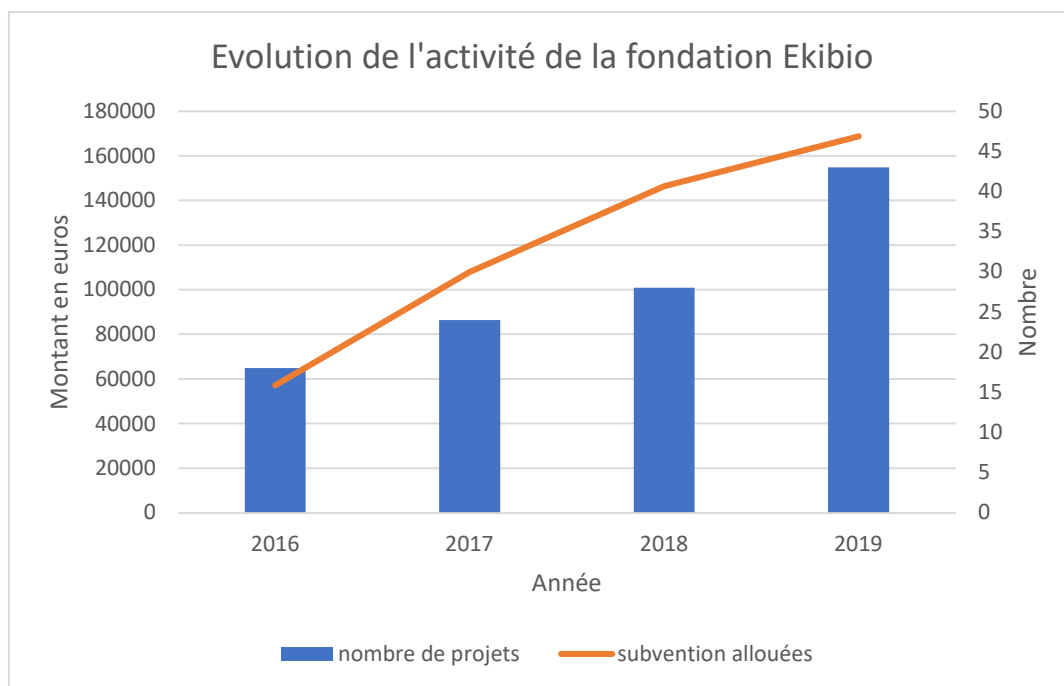
Total du mécénat 2019 : 168 745€ pour 43 projets.

Coût total du mécénat 2018 : 146 375 €, soit une augmentation de 15 %.

NOM	Montant versé sur exercice 2019	CODE POSTAL	REGION	ENVERGURE DU PROJET
UN PLUS BIO	6500	30900	Provence Alpes Côte d'Azur	National
FONDATION DE FRANCE (FONDATION LEA NATURE)	10000	75008	Ile de France	National
GENERATION COBAYES (campagne alimentation)	2500	75003	Ile de France	National
GENERATION COBAYES (opération engagée)	4300	75003	Ile de France	National
REPORTERRE (LA PILE)	5000	75020	Ile de France	National
PLATEFORME POUR UNE AUTRE PAC	8000	93100	Ile de France	National
INF'OGM	8000	75011	Ile de France	National
VITACOLO	5000	69100	Auvergne Rhône Alpes	National
IAB (Institut de l'alimentation bio)	10000	07340	Auvergne Rhône Alpes	National
GESRA	2500	69150	Auvergne Rhône Alpes	Régional
URCPIE AURA	5000	69003	Auvergne Rhône Alpes	Régional
ADAF (Association Dromoise d'Agroforesterie)	12000	26160	Auvergne Rhône Alpes	Régional
Conscience et impact écologique	1500	69100	Auvergne Rhône Alpes	Régional
AGRIBIO ARDECHE	5000	07210	Auvergne Rhône Alpes	Départemental
ARDAB	1500	69530	Auvergne Rhône Alpes	Départemental
CULTIVONS NOS TOITS- 48h de l'agriculture urbaine	8000	38000	Auvergne Rhône Alpes	Local
CULTIVONS NOS TOITS - Radiscyclette	4000	38000	Auvergne Rhône Alpes	Local
ASSOCIATION LES 4 SAISONS centre agroécologique	4000	42220	Auvergne Rhône Alpes	Local
VILLE DE GRENOBLE	8000	38000	Auvergne Rhône Alpes	Local
VERTS DE TERRE	1000	42000	Auvergne Rhône Alpes	Local
TERRE & HUMANISME	4445	07230	Auvergne Rhône Alpes	Local
REZONANCE	2000	07200	Auvergne Rhône Alpes	Local
AGIPE	6000	07340	Auvergne Rhône Alpes	Local
CLEFS	1500	07400	Auvergne Rhône Alpes	Local
LA LEGUMERIE	2000	69004	Auvergne Rhône Alpes	Local
CIVAM26	4000	26120	Auvergne Rhône Alpes	Local
KIWI ORGANISATION	1500	38780	Auvergne Rhône Alpes	Local
TERRE D'ENFANCE	900	26150	Auvergne Rhône Alpes	Local
VENT DE BIO	2000	42410	Auvergne Rhône Alpes	Local
HARJES	1000	06130	Provence Alpes Côte d'Azur	Local
PETIT A PETIT	5000	13200	Provence Alpes Côte d'Azur	Local
ECO-CITOYENNETE	1800	11260	Languedoc Roussillon	Local
MAISON DE COURCELLES	3000	52210	Grand Est	Local
LOCALVORE	4000	81330	Occitanie	Local
FETE UNE AUTRE TERRE	500	85000	Pays de la Loire	Local
CPIE TARN	2000	81120	Occitanie	Local
CPIE ROUERGUE	3000	12100	Occitanie	Local
LES COLS VERTS	2000	35000	Bretagne	Local
CPIE Haut Jura	1500	39170	Bourgogne-Franche-Comté	Local
Intermède robinson	4000	91160	Ile de France	Local
VINI VERDI	3000	75020	Ile de France	Local
XLBB	500	78820	Ile de France	Local
Cultures en herbes	1300	75011	Ile de France	Local
Total	168745			

Sur 41 associations soutenues (contre 28 en 2018), 22 ont leur siège en Auvergne Rhône Alpes. Ceci est en accord avec les orientations de la Fondation de s'investir particulièrement dans sa région d'origine. Les autres projets ne sont cependant pas exclus.

34 projets sont d'envergure locale, départementale ou régionale, contre 9 à envergure nationale, ce qui est également une volonté de soutenir des actions concrètes de terrain principalement.



Informations financières

La fondation a disposé de 200 000€ dont :

- 168 745 € consacrés au soutien de projets
- 43 791 € de frais de fonctionnement (frais de conférence, salaires, frais de déplacement, commissaires aux comptes, communication, charges ...)

Les frais de fonctionnement représentent 20,6 % du budget (contre 17% en 2018). La part salariale a augmenté par rapport à 2018 car le poste de chargée de mission n'a été ouvert qu'au 1^{er} juillet 2018 et n'a donc porté que sur 6 mois en 2018. Le soutien aux projets associatifs représente donc 79,4 % du budget.

La fondation clôture l'année 2019 avec un déficit de 12 536 € sur son résultat d'exploitation, pris sur les capitaux propres.

Résumé des actions soutenues

UN PROJET DE RECHERCHE EN PRATIQUE AGRICOLE

- ADAF (Association Drômoise d'Agroforesterie)

Programme de recherche-action sur les pratiques d'agroforesterie en milieu agricole : études sur la mise en place de vergers-maraichers et sur l'utilisation de semis sous couvert végétal avec la mise en place d'un réseau de fermes pilotes. Engagement sur 3 ans.

DES ACTIONS D'INFORMATION ET DE FORMATION AUTOUR DE L'ALIMENTATION

- **Génération cobayes : campagne de sensibilisation**

Soutien d'une campagne de sensibilisation vers les 18-35 ans sur la thématique de l'alimentation saine et durable avec la diffusion d'un MOOC (parcours vidéo gratuit en ligne) et de tutos « cobayes en cuisine », et d'une journée de rencontre le 12 octobre avec animations, ateliers...

- **Génération Cobayes : projet d'édition**

Création et édition d'un guide de l'alimentation saine et durable sous forme humoristique et illustrée (sortie chez Actes Sud en 2020).

- **Plateforme pour une autre PAC**

Réalisation d'une série de tables-rondes sur différents territoires autour de la thématique agricole lors de la campagne aux élections européennes, s'inscrivant dans la lignée d'une campagne digitale préalable visant à valoriser les rôles des paysans et des fermes engagées en agroécologie pour une alimentation saine et durable, favorisant les circuits courts, la dynamisation du tissu rural et en préservant l'environnement.

- **Inf'OGM**

Soutien sur l'activité de veille et d'information autour des OGM : veille documentaire et scientifique, informations et vulgarisation, participation à des groupes de réflexion d'organisations européennes, réunions publiques, publications d'enquête, articles, dossiers et mini-guides sur le site internet de l'association. Engagement sur 3 ans.

- **XLBB en partenariat avec Terre Vivante**

En parallèle de l'exposition proposée par XLBB, organisation d'une conférence grand public menée par l'association Terre Vivante intitulée « Mangeons bio et local en Isère » le samedi 15 février 2020.

- **La Pile pour le site Reporterre**

Rédaction d'un dossier de 7 articles sur le thème des alternatives agricoles et alimentaires sur 2019 et 2020.

- **Institut de l'Alimentation Bio (IAB)**

Soutien pour la seconde année consécutive au développement et à l'animation de l'application vocale « le bon sens alimentaire », dont le but est d'informer et partager la connaissance de manière simple sur les enjeux d'une bonne alimentation, sur nos bonnes et mauvaises pratiques et leurs conséquences.



SOUTIEN POUR DES EVENEMENTS NATIONAUX, REGIONAUX OU LOCAUX

- **Cultivons nos toits avec les 48h de l'agriculture urbaine**

Organisation de l'événement à Grenoble les 4 et 5 mai 2019 avec des conférences, ateliers, animations, balades... autour de l'agriculture en ville et de l'autonomie alimentaire.

- **Fondation Léa Nature (sous l'égide de la Fondation de France) avec un colloque environnement santé**

Organisation d'un colloque sur la thématique des perturbateurs endocriniens lundi 11 mars 2019 à Paris.

- **Un plus bio avec les Victoires des cantines rebelles**

Le réseau national des cantines rebelles organise chaque année des remises de trophées à Paris, récompensant les meilleurs projets de cantines bio et locales. Pour la troisième année, la fondation soutient cet événement médiatique réunissant tous les acteurs du bio et des élus membres du Club des Territoires Un plus Bio, médias et décideurs.



- **Ville de Grenoble pour la Biennale des villes en transition**

Événement grand public gratuit du 8 au 16 mars 2019. Soutien de la programmation autour de l'alimentation : animations, conférences, ateliers pratiques, visites...

- **Verts de terre**

Première édition d'une foire paysanne à Saint Etienne le 8 septembre 2019 afin de sensibiliser à une agriculture saine, biologique ou agroécologique et locale.

- **Fête pour une autre terre**

Organisation d'un événement de sensibilisation pour une agriculture alternative avec conférence, marché associatif, visites de fermes...

- **Vent de Bio**

Pour la troisième année consécutive, la fondation soutient l'organisation de la foire Bio de Pélussin le 12 octobre 2019 : marché de producteurs AB, artisans et associations engagées dans la transition écologique, conférences, films. L'association prévoit l'autonomie financière de cet événement l'année prochaine.

DES PROJETS D'ATELIERS PRATIQUES DE JARDINAGE AU NATUREL ET CUISINE

- **Cultivons nos Toits : la Radicyclette**

Achat et conception d'une remorque équipée sur vélo électrique, à déployer pour mener des ateliers cuisine et de transformation de proximité dans l'espace public, lors d'événements et/ou dans les quartiers prioritaires ou le centre-ville de Grenoble.

- **Les 4 saisons avec son centre agroécologique La Rivoire**

Développer la sensibilisation autour de l'alimentation saine à l'attention du grand public sous différentes formes : accueil et visite du centre, formations grand public de jardinage/permacultures/fabrications du pain... (Engagement année 2/3)

- **Union Régionale des Centres d'Initiatives pour l'Environnement (URCPIE) Auvergne Rhône-Alpes**

Projet « jardinons au naturel » avec la réalisation d'ateliers pratiques sur différentes techniques de jardinage au naturel (gestion de l'eau, compostage, lutte biologique, protection des sols, production de semences, permaculture...) et coordination/mise en réseau et échanges entre jardiniers au niveau régional dans les 7 CPIE de la région.



- **La Légumerie**

Organisation dans les 2 jardins existants de Lyon d'ateliers de cuisine participative avec des produits issus des jardins (sans intrants chimiques) pour renforcer le lien entre la graine et l'assiette.

- **CPIE du Haut-Jura**

Valorisation des savoirs-faire culinaires des habitants du quartier prioritaire des Avignonnetts et de leur évolution pour promouvoir une alimentation saine durable et de qualité : ateliers cuisine, témoignages, illustrations, et organisation d'un événement « les recettes de mon quartier ». Projet sur 2019/2020.

- **CPIE du Rouergue**

Création d'un jardin pédagogique sur le site du CPIE avec la mise en place de chantiers participatifs et d'ateliers de jardinage pour les usagers du centre d'hébergement, la population locale et les scolaires accueillis sur le site.

- **Cultures en herbes**

Ateliers de jardinage et de cuisine dans des jardins solidaires dans une dynamique de mixité et de solidarité avec les publics les plus fragilisés, ainsi que dans des parcelles jardinées au sein de structures sociales et médico-sociales.



- **Terre&humanisme**

Animation d'un jardin agroécologique avec plusieurs partenaires locaux, dans un Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile (CADA) à Montpellier. Cette expérience profite à la fois aux migrants, aux bénévoles des associations partenaires mais aussi aux habitants, qui sont conviés à des ateliers ou à des événements en lien avec le jardin. (Engagement année 2/3)

DES PROGRAMMES PEDAGOGIQUES A L'ATTENTION DES JEUNES

- **Maison de Courcelles**

Création d'un jardin-verger et d'un rucher, en partenariat avec des acteurs de la commune, maraîcher bio et apicultrice, en y associant pédagogie, sensibilisation au goût et à l'alimentation.

- **Vitacolo**

Projet de transition alimentaire au sein de la restauration collective de ses centres de vacances, vers une nourriture bio, locale et majoritairement végétale, avec une formation des cuisiniers, l'impression d'un livret d'accompagnement et la mise en place d'outils de sensibilisation des jeunes accueillis.



- **Eco-citoyenneté**

Programme pédagogique « Gouter le monde autour de moi » auprès d'un public scolaire de 8 à 18 ans. Ce programme aborde les systèmes de productions agricoles et l'impact qu'ont nos choix alimentaires sur notre santé, sur l'environnement et sur le bien-être animal, et cela sous différentes formes d'activités pédagogiques, de rencontres d'agriculteurs, d'ateliers cuisine, de découverte des légumineuses...

- **Veni Verdi**

Projet pédagogique « Germons Germaine » avec mise en place d'un jardin sur le toit du collège Germaine Tillion, (12^{ème} arrondissement de Paris), avec entretien et animation d'ateliers avec les élèves.

- **Agribio Ardèche**

Projet de sensibilisation « 1000 ardéchois à l'école de la bio pour mieux manger dès demain ! » sur 3 années scolaires de 2019 à 2022, auprès de différents publics, enfants, professionnels de la restauration collective et familles, afin de faire augmenter la part de produits biologiques dans la consommation alimentaire.

- **ReZonance**

Animation d'un projet pédagogique de sensibilisation aux problématiques de l'alimentation (agriculture bio, semences, local, biodiversité, mode de consommation...) par la production d'outils audiovisuels avec des collégiens du groupe scolaire Notre Dame à Privas. Projet sur 2019/2020.

- **Crèches l'Ilot Calin et L'Ilot Marin**

Création de jardins en permaculture et d'une serre dans les crèches ou à proximité immédiate et animations avec les enfants et les assistantes maternelles. Utilisation de la production à la cantine de la crèche. Engagement sur 3 ans.



- **CIVAM26**

Réalisation d'un programme pédagogique « de l'assiette au champs » auprès d'enfants de 6-12 ans, au sein d'écoles et de centres de loisirs sur le bassin de vie du territoire de Arche Agglo (territoire à cheval Ardèche et Drôme)

- **Kiwi organisation**

Réalisation d'ateliers cuisine avec un chef cuisinier et des enfants hospitalisés ou suivis suite à une pathologie (oncologie, diabète, trouble de l'oralité...)

- **CPIE Tarn**

Programme pédagogique alimentation-santé « goûter le monde autour de moi » par une approche multidisciplinaire et multi-niveaux : éducation au goût, aux produits de leur territoire et de saison, rencontres avec les agriculteurs, atelier cuisine...

- Terre d'enfance

Dans le cadre de sa démarche éducative, cette école alternative est soutenue dans la mise en place d'un jardin pédagogique et d'une serre, support d'apprentissage au jardinage sans intrant chimique, su sol jusqu'à l'assiette. Jardin ouvert aux autres associations locales.

- Les cols verts Rennes

Création d'une mallette pédagogique constituée d'une vingtaine d'outils et de jeux pour sensibiliser les enfants du Blosne, et plus largement l'ensemble des enfants de Rennes, à la transition alimentaire.

PROJETS D'ACCOMPAGNEMENT A DIMENSION SOCIALE POUR UN ACCES A UNE ALIMENTATION SAINE

- Petit à petit

Pour une troisième année de soutien, après la mise en place d'un jardin partagé et la création d'une association autonome des jardiniers, le bénéficiaire a mis en place une cuisine collaborative dans le quartier de Griffeuille en vue de proposer aux habitants et jardiniers du quartier des ateliers de cuisines gratuits et une cantine participative. A terme, ce lieu pourra également être un lieu d'activité d'insertion professionnelle dans les métiers de la restauration.



- GESRA (Groupement des épiceries sociales et solidaires Rhône-Alpes Auvergne)

Installation d'une cuisine dans les locaux du GESRA et réalisation d'atelier cuisine sur les protéines végétales, céréales et légumineuses, le bio et le vrac. Projet 2019/2020.

- CLEFS centre social du Teil

Le bénéficiaire coordonne depuis plusieurs années des jardins partagés et des ateliers cuisines. Dans ce cadre, il est soutenu dans le projet « Aliment' ta culture » proposant des actions sur le thème de l'alimentation (sorties, ateliers, spectacle)

- ARDAB (Association Rhône-Loire pour le Développement de l'Agriculture biologique)

Coordination du projet « défi familles à alimentation positive » sur le territoire de la Métropole de Lyon, d'octobre 2019 à juillet 2020, auprès de 8 structures relais, soit 80 familles participantes. Projet 2019/2020.

- **Centre social Harjès**

Réalisation d'ateliers Cuisine Parents- Enfants une fois par mois avec des produits de saisons, locaux/bio, avec des outils ludiques sur « comment consommer responsable ».



- **Intermèdes robinsons**

Accessibilité à une alimentation saine et diversifiée pour des familles en situation de précarité : ateliers cuisine de rue à partir des productions des potagers de l'association, préparation de repas à emporter dans une cuisine collective à disposition et atelier de cuisson sur cuiseur à gaz dans les hotels dits « sociaux » (sans cuisine).

- **Localvore**

Projet « et tout commence par le sol » : Projet-test avec pour entrée la sensibilisation à la captation carbone dans le sol, la valorisation des pratiques agricoles biologiques et agroécologiques sur le marché de Réalmont, associé à un axe social : augmentation de la rémunération des agriculteurs partenaires, réduction sur les achats selon les publics. L'aide de la fondation porte sur le critère « accès pour tous » et le volet sensibilisation.

- **Conscience et Impact Ecologique (CIE)**

Conduite d'animations et ateliers pratiques dans des structures sociales (MJC, Résidences pour personnes âgées, foyers sociaux...) sur les enjeux de l'alimentation : élevage industriel, méthode agricoles, pollutions des eaux... Projet 2019/2020.

Organisation d'un événement

Pour la première fois, la Fondation a participé à la Semaine Pour les Alternatives aux Pesticides coordonnée par Générations Futures.

Pour cette occasion, un ciné-débat a été organisé le 20 mars 2019 au cinéma Les Nacelles d'Annonay avec la projection du film « Bientôt dans nos assiettes... de gré ou de force » de Paul Moreira, de suivi d'un échange avec François Veillerette, directeur et porte-parole de Générations Futures.

Des flyers ont été mis à disposition dans le centre-ville d'Annonay, l'événement a été annoncé à Radio d'Ici avec également la réalisation d'une émission avec François Veillerette dans le cadre de la série Amaterre, portant sur la thématique de l'écologie et solidarité. Le cinéma a également fait sa communication habituelle sur cette séance spéciale.

Une quarantaine de personnes ont participé (c'était la séance avec le plus d'entrées de ce jour). Ce premier événement a permis se mettre en contact avec le cinéma qui est ouvert pour renouveler ce format à l'avenir.

Conclusion

Les demandes de soutien sont de plus en plus nombreuses et la Fondation a eu besoin cette année de préciser ses choix, ce qui permet également de traiter plus rapidement les dossiers. Certains projets cette année ont porté sur de la recherche comme l'ADAF ou des actions-test comme Localvore. D'autres ont permis de mettre en place un lieu à vocation social structurant sur un quartier avec Petit à Petit, ou de s'adresser aux plus précaires avec Intermèdes Robinson ou Terre&Humanisme. Pouvoir ainsi soutenir des projets nouveaux et faire évoluer les pratiques sont particulièrement motivant pour la Fondation.

Les projets vers les jeunes, des tout petits comme les crèches Ilot Calin et Ilot Marin aux jeunes adultes avec Générations Cobayes, sont aussi particulièrement présents car nous apportons une grande importance à s'adresser aux générations à venir.

Face à l'augmentation des demandes et des soutiens accordés, nous sommes de plus en plus convaincus de notre rôle et de l'importance de notre aide, particulièrement dans le contexte associatif de plus en plus difficile financièrement.

ANNEXE

Conseil d'Administration

1. Au titre des fondateurs :

M. Didier PERREOL,
né le 14 avril 1958 à SAINT VALLIER (26)
demeurant 331 Route de Replat 07340 PEAUGRES
de nationalité française
Président Fondateur EKIBIO

M. Richard MADIGNIER,
né le 19 janvier 1969 à LYON (69 004)
demeurant 2 Rue Edwige Feuillère 17140 Lagord
de nationalité française
Directeur administratif et financier EKIBIO

2. Au titre de représentant du personnel :

Mme Sandrine BUFFAT,
née le 21 février 1971 à TAIN L'HERMITAGE (26)
demeurant 755 route des fruitiers 26600 ERÔME
de nationalité française
Contrôleur de gestion EKIBIO

M. Thierry CHIESA
né le 5 juillet 1971 à Nice (06)
demeurant 21 Place Bellecour 69 000 Lyon
de nationalité française
Directeur Général Ekibio

Mme. Julie DELOBRE,
Née le 28 janvier 1986 à ANNONAY (07)
demeurant 331 route des hauts de la besse 07340 PEAUGRES
de nationalité française
Responsable communication EKIBIO

M. Erik MARTIN,
né le 14 juin 1973 à ROMANS SUR ISERE (26)
demeurant 343 route des lites, 07340 CHARNAS
de nationalité française
Responsable Développement Durable EKIBIO

Mme Nadine ROBERT
née le 28 décembre 1967 à CONDRIEU (69)
demeurant 10 route de la Dame 42 520 SAINT PIERRE DE BOEUF
de nationalité française
Responsable Gestion Ressources humaines EKIBIO

3. Au titre des personnalités qualifiées :

M. Jacques GIRERD,

né le 23 mai 1962 à CORBELIN (38)

demeurant 9, rue du Puy 42220 BOURG-ARGENTAL

de nationalité française

Directeur de Terre Ferme, Maraîchage et horticulture biologique

M. Jean-Louis FAURE,

né le 27 janvier 1951 à SAINTE COLOMBE LES VIENNES (69)

demeurant à La Guitonière, rue du Rhone, 26140 SAINT RAMBERT D'ALBON

de nationalité française

Retraité

Mme. Céline CRELEROT

née le 31 juillet 1978 à DIJON (21)

demeurant 9 rue Suzanne Valadon 26200 MONTELIMAR

de nationalité française

Responsable Marketing et Communication

M. Jérôme GACHE

né le 2 août 1972 à Roussillon (38)

demeurant 3165 route de la Chanterelle, 42 520 Roisey

de nationalité française

Gérant d'entreprise

M. Frédéric FAVRE-BAC

Né le 14 juin 1984 à Courcouronnes (91)

demeurant 14 rue du jardin public, 42 410 PELUSSIN

de nationalité française

Responsable pédagogique et de communication



Fondation d'entreprise EKIBIO

ZA La Boissonnette

07340 PEAUGRES

04 75 32 43 60

www.fondation-ekibio.com

segolene.ohl@ekibio.fr

régie par la loi n°87-571 du 23 juillet 1987 modifiée
Arrêté préfectoral d'autorisation administrative de création

en date du 29 décembre 2008,

J.O. 14 février 2009 n°02285

SIRET 512 065 533 00014

Code APE 9499Z